

平成 3 1 年 度

事 業 報 告 書

公益財団法人広島市産業振興センター

目 次

	ページ
I 設立目的及び概況	1
II 役員等の状況	1
III 評議員会等の開催	3
IV 定款の変更	4
V 職員の状況	4
VI 事業の実施状況等	5

平成31年度公益財団法人広島市産業振興センター事業報告書
(平成31年4月1日から令和2年3月31日まで)

I 設立目的及び概況

1 設立目的

企業の経営基盤の強化、技術の向上その他の市内産業の振興及び発展に資する事業を行い、もって地域経済の活性化に寄与することを目的とする。

2 概況

(1) 設立年月日

平成4年4月1日 「財団法人広島市産業振興センター」設立

平成24年4月1日 公益財団法人に移行し、「公益財団法人広島市産業振興センター」に名称変更

(2) 基本財産

基本財産 50,000,000円 (全額広島市出資)

(3) 実施事業

- ア 企業の経営の基盤強化及び革新に関する事業
- イ 技術の向上及び革新に関する事業
- ウ 創業支援に関する事業
- エ 企業の情報化の促進に関する事業
- オ 企業の人材の確保及び育成に関する事業
- カ 国際経済交流の促進に関する事業
- キ 商工業の振興に関する調査及び研究
- ク 広島市が設置する産業振興施設の指定管理
- ケ 広島市が設置する産業振興施設の管理運営の受託
- コ その他この法人の目的を達成するために必要な事業

II 役員等の状況

1 役員等の数

理事長	1人
常務理事	1人
評議員	10人
理事	13人
監事	2人

2 評議員

(1) 事業年度中の評議員の異動は、次のとおりである。

異動年月日	役職	氏名	異動内容
平成31年 4月 1日	評議員	藤坂尚登	就任
平成31年 4月 1日	評議員	若林真一	就任
令和元年11月11日	評議員	谷村武士	辞任
令和元年11月11日	評議員	植野実智成	就任
令和2年 3月31日	評議員	下村純一	辞任

(2) 令和2年3月31日現在の評議員は、次のとおりである。

役職	氏名	就任年月日
評議員	石田文典	平成28年 9月16日
評議員	植野実智成	令和元年11月11日
評議員	川田淳雄	平成27年 3月30日
評議員	下村純一	平成24年 7月 9日
評議員	立花新吾	平成30年 4月 1日
評議員	十倉純子	平成24年 4月 1日
評議員	平田富美子	平成24年 4月 1日
評議員	藤坂尚登	平成31年 4月 1日
評議員	松木一弘	平成27年 3月30日
評議員	若林真一	平成31年 4月 1日

3 理事・監事

(1) 事業年度中の理事・監事の異動は、次のとおりである。

異動年月日	役職	氏名	異動内容
平成31年 4月 1日	理事	伊木剛二	就任
平成31年 4月 1日	理事	富森正喜	就任
令和2年 3月31日	理事	加藤厚海	辞任

(2) 令和2年3月31日現在の理事・監事は、次のとおりである。

役職	氏名	就任年月日
理事長	住田雄二	平成30年 4月 1日
常務理事	塩山慎二	平成30年 4月 1日
理事	伊木剛二	平成31年 4月 1日
理事	上田康博	平成30年 6月 5日
理事	加藤厚海	平成26年 6月11日
理事	牛来千鶴	平成24年 4月 1日
理事	西藤諭美子	平成24年 4月 1日
理事	田中武	平成28年 6月 3日
理事	富森正喜	平成31年 4月 1日

役 職	氏 名	就任年月日
理事	中 岡 弘 夫	平成26年 6月11日
理事	西 村 成 美	平成24年 4月 1日
理事	藤 原 弘 文	平成25年 6月25日
理事	細 井 謙 一	平成24年 4月 1日
理事	森 脇 喜美代	平成24年 4月 1日
理事	吉 田 幸 弘	平成30年 6月 5日
監事	川 上 武	平成28年 6月 3日
監事	久 光 章	平成30年 4月 1日

Ⅲ 評議員会等の開催

1 評議員会

開催年月日	開催回数	付議事項	審議結果
令和 元年 6月17日	第1回	1 平成30年度公益財団法人広島市産業振興センター決算について	承認
		2 平成30年度公益財団法人広島市産業振興センター事業報告について	終了
		3 平成31年度公益財団法人広島市産業振興センター事業計画及び収支予算について	終了
		4 平成30年度における職員の職務に係る倫理の保持に関する状況等の報告について	終了
令和 元年11月11日	第2回	1 評議員の選任について	選任
令和 2年 3月30日	第3回	1 評議員の選任について	選任
		2 理事の選任について	選任

2 理事会

開催年月日	開催回数	付議事項	審議結果
令和 元年 5月27日	第1回	1 平成30年度公益財団法人広島市産業振興センター事業報告及び決算について	原案可決
		2 公益財団法人広島市産業振興センター令和元年度第1回定時評議員会の招集について	原案可決
		3 理事長・常務理事の職務執行状況の報告について	終了
		4 平成30年度における職員の職務に係る倫理の保持に関する状況等の報告について	終了

令和 元年 11月 11日	第2回	1 公益財団法人広島市産業振興センター平成31年度第2回評議員会の招集について	原案可決
令和 2年 3月 11日	第3回	1 平成31年度公益財団法人広島市産業振興センター収支予算の補正について	原案可決
令和 2年 3月 30日	第4回	1 令和2年度公益財団法人広島市産業振興センター事業計画及び収支予算について 2 公益財団法人広島市産業振興センター平成31年度第3回評議員会の招集について	原案可決 原案可決

IV 定款の変更

事業年度中の定款の変更はなし。

V 職員の状況

令和2年3月31日現在の職員の状況は、次のとおりである。

(単位：人)

区分	事務職員					技術職員					嘱託	合計
	部長級	課長級	補佐級	係長級	主事	部長級	課長級	補佐級	係長級	技師		
事務局長	1											1
企画総務課		1	1		4						2	8
中小企業支援センター		2	2	2	7							13
工業技術センター			1	2	1	1	3	2	7	4	4	25
副所長						1						1
技術振興室			1	2					1		2	6
材料技術室							1	1	4	2	2	10
システム技術室							1	1	1	1		4
デザイン支援室					1		1		1	1		4
合計	1	3	4	4	12	1	3	2	7	4	6	47

VI 事業の実施状況等

1 事業の実施状況

(1) 公益目的事業

① 企業の経営基盤強化、創業等の支援に関する事業（公益目的事業1）

中小企業の経営基盤の強化、創業等への支援を通じて地域経済の活性化に寄与することを目的として、次の事業を実施した。

ア 経営基盤の強化

コーディネータによる支援、窓口相談事業、アドバイザー派遣事業等により経営課題の解決を行うとともに、企業の成長を支える人材育成に関するセミナー等を開催し、中小企業の経営基盤強化に向けた支援を行った。

また、県・市連携の一環として、広島市域以外の広島県西部地域における中小企業者の経営相談等にも応じた。

(7) コーディネータによる支援 198社

民間企業出身で経営、技術及び情報分野の専門的な知識と経験を有するコーディネータを配置して、中小企業者の経営や技術上の課題解決に向けて継続的に支援し、販路開拓（83社）、商品・技術開発支援（45社）等を行った。

(4) 窓口相談事業（拡充）（県市連携） 517件

専門家等による相談窓口（広島県西部地域を含む）を設置し、中小企業者の資金繰り、外国人労働者雇用、働き方改革、消費税増税等の経営課題や事業承継、知的財産、法律問題などの相談に応じた。

また、（公財）ひろしま産業振興機構、広島商工会議所及び広島県商工会連合会と連携し、広島市域を対象とした中小企業支援に係る一次相談窓口「広島市域中小企業支援ナビ（電話相談）」を運営することにより、各支援機関の支援メニューの情報提供やアドバイスを行った。

(ウ) 融資制度等受付相談事業 991件

新型コロナウイルス感染症等により売上減少等の影響を受けている中小企業者に対するセーフティネット保証4号及び5号並びに危機関連保証の認定申請の受付のほか、資金繰り等の問題を抱える中小企業者に対して、助言や各種融資制度を紹介した。

(イ) アドバイザー派遣事業

a 経営支援アドバイザー派遣（拡充） 136回（49社）

経営上の課題を有する中小企業者に対して、専門家を派遣し、生産性向上、販路開拓、人材育成、ICT化、外国人労働者雇用、働き方改革、消費税増税等に関して助言した。

- b 商店街等活性化支援アドバイザー派遣 25回(13団体)
商店街、事業協同組合等の団体が実施する研究会に対して、専門家を派遣し、イベント企画、販売促進、組織活性化等に関して助言した。
 - c 障害者経営支援アドバイザー派遣 6回(3社)
障害のある事業主に対して、専門家を派遣し、経営課題の解決に関して助言した。
 - d 景気対応等経営支援アドバイザー派遣(拡充) 18回(6社)
平成30年7月豪雨災害の影響を受けている中小企業者に対して、専門家を派遣し、マーケティング、資金繰り等に関して助言した。
 - e 里山・離島活性化支援アドバイザー派遣 6回(2社)
中山間地域の中小企業者に対して、専門家を派遣し、地域資源等を活かした新商品や新サービスの開発、販路開拓等に関して助言した。
- (オ) 中小企業等人材育成事業(広島広域都市圏) 7回(参加者数169人)
中小企業経営者等を対象に、経営体質の強化、企業の成長を支える人材の育成を目的に、経営戦略、販売促進等に関するセミナーを開催した。

イ 時代をリードする技術・商品の開発

新成長ビジネス事業化支援事業や見本市等出展助成事業等により新製品・新技術や販路開拓の早期事業化を支援した。

- (7) 新成長ビジネス事業化支援事業(広島広域都市圏)
中小企業者等が行う新成長ビジネス(エコビジネス、観光ビジネス、医療・福祉関連ビジネス、都市型サービスビジネス)に関する新製品や新技術の早期事業化を支援した。
- a 事業化支援助成金
事業化計画のブラッシュアップ、試作品の機能、性能及び品質に関する評価及び改良、販路開拓等に要する経費を対象に助成金(助成率1/2、上限300万円)を交付した。
 - ・交付企業数: 4社(助成額 1,005万7千円)
 - ・事業化の状況: 令和2年度中に販売開始できる見込みとなった。
 - b 専門家派遣
1社に対して専門家を派遣(6回)し、事業化計画のブラッシュアップや販路開拓の段階における課題解決のために助言した。
- (イ) 見本市等出展助成事業(広島広域都市圏)
中小企業者等が研究開発により実用化又は商品化したものについて、見本市等への出展に要する経費の一部に対して助成金(助成率1/2、上限20万円)を交付した。
 - ・交付企業数: 11社(助成額183万4千円)
 - ・商談件数等: 見本市等への出展の結果708件の商談が行われ、163件が成約に至った。

(ウ) 販路開拓支援事業（新規）

ものづくり分野で販路開拓支援サービスを運営している民間機関等との業務提携を行い、中小企業者等の販路開拓を支援した。

- ・制度紹介：45件
- ・マッチング：5件

ウ 個性と魅力ある商業の振興

いい店ひろしま事業では、顕彰事業として8店舗を顕彰し、優秀な小売店舗の認知を図った。また、応援事業として店舗の魅力度の維持・向上の支援のため、平成30年度の顕彰店舗に対し、専門家による広報、店舗演出の指導を行った。

(7) 商店街等活性化支援アドバイザー派遣（再掲） 25回（13団体）

商店街、事業協同組合等の団体が実施する研究会に対して、専門家を派遣し、イベント企画、組織活性化等に関して助言した。

(イ) いい店ひろしま事業

a 顕彰事業

広島市、広島商工会議所及び広島市内の各商工会と実行委員会を組織し、接客、店舗演出、ユニバーサルデザイン対応などが優秀と認められ、地域に根付き親しまれている小売店舗を顕彰した。

- ・対象店舗：広島市内の中小企業者が市内で営む小売店舗
- ・顕彰店舗数：8店舗
- ・応募店舗数：376店舗（自薦店舗23店舗、他薦店舗353店舗）

b 応援事業

いい店ひろしま顕彰事業の顕彰店舗に対して、店舗魅力度の維持・向上を図るため、継続的な支援を実施した。

〔支援の実施内容〕

- ・巡回店舗指導：平成30年度顕彰店舗のうち、希望のあった2店舗に専門家を派遣し、広報、店舗演出の指導をした。
- ・交流懇談会：顕彰店舗を対象に交流会を開催した（広島商工会議所との共催）。
- ・広報等：「いい店ひろしま」の店舗紹介冊子を作成した。また、店舗のPR用に顕彰店舗を示すステッカーを各店舗に配付した。

エ 創業しやすい環境づくり

創業者向け研修会・セミナーの開催や創業チャレンジ・ベンチャー支援事業などにより、創業者の掘り起しから創業時の事業運営までを支援した。

(7) 創業支援コーディネータによる支援 97社

民間企業出身で新商品・サービスの企画・開発、新規出店、マーケティング等に関する豊富な実務経験を有する創業支援コーディネータを配置し、創業者の発掘から情報提供、各種相談、マッチングなど、創業時における課題

解決に向けて継続的に支援し、公的助成金申請支援（41社）、マッチング（37社）等を行った。

(イ) 創業チャレンジ・ベンチャー支援事業

有望な事業モデルを有する創業予定者及び創業後3年未満の中小企業を募集選定し、事業計画策定から事業運営までを、専門家派遣、融資等により総合的に支援した。

a 事業計画策定支援

- ・事業決定件数 13件（うち5件が創業後3年未満）
- ・専門家による事業計画策定支援：支援回数 51回

b 事業計画実行支援

- ・事業認定件数 11件（うち4件が創業後3年未満）
- ・専門家による事業計画実行支援：支援回数 42回

(ウ) 創業者向け研修会・セミナー（広島広域都市圏）4回（参加者数90人）

創業予定者及び創業して間もない中小企業を対象に、創業に必要な知識・手法の習得や創業者が抱えている課題解決のための研修会・セミナーを開催した。

a 創業者向け研修会 4日間×2回

広島市立中央図書館と連携して、創業や経営に必要な知識・手法について演習を主体とした総合的な研修会を開催した。

b 創業者向けセミナー 1日×2回

創業の心構えと基礎知識、ファンを増やすコミュニケーション術をテーマにしたセミナーを開催した。

(エ) 起業支援アドバイザー派遣事業 15回（15人）

創業予定者及び創業後3年未満の中小企業者に対して、専門家を派遣し、起業時の留意点、事業計画、販売促進策等に関して助言した。

(オ) 創業特別窓口相談事業 23件

平日、窓口相談を利用できない創業予定者に対し、原則、毎月第3日曜日に相談窓口を設置し、中小企業診断士等の専門家が起業時の留意点、事業計画の策定や資金調達などの相談に応じた。

オ 卸売業の振興

流通革新研究会の開催 4日間×1回（参加者数 23人（14社））

広島市、広島商工会議所や協同組合広島総合卸センターと連携して、広島市内の中小卸売業を取り巻く環境変化に対応するため、組織作り、事業承継等について研究会を開催した。

カ 情報の発信

中小企業に必要な経営や技術に関する情報提供や展示会への出展等を通じて、中小企業支援施策の広報を行った。

(7) 産業情報システムの運用

- a 中小企業支援センターに関する情報提供
中小企業支援センターの事業案内、支援施策など経営に役立つ情報を発信した。
- ・アクセス件数：月平均12,907件（年間154,885件）
- b ひろしまの企業支援情報に関する情報提供
広島市及び国・県等の中小企業向け支援情報を発信した。
- ・アクセス件数：月平均387件（年間4,641件）
- c 工業技術センターに関する情報提供
工業技術センターの有する技術情報等を発信した。
- ・アクセス件数：月平均11,322件（年間135,867件）
- d 広島の企業情報の収集・発信
広島の企業の保有技術やノウハウ等を収集・登録し、インターネットを通じて情報発信することで、ビジネス機会の拡大を支援した。
- ・アクセス件数：月平均23,162件（年間277,939件）
 - ・登録企業数：384社

(4) 情報提供

- a メールマガジンの発行（広島広域都市圏）
中小企業に必要な経営や技術に関する情報、研修会等の開催案内、各種支援施策情報、支援企業の紹介などを掲載したメールマガジン「広島市産業振興センターNEWS」を発行した。
- ・発行回数： 18回（定期号12回及び臨時号6回）
 - ・配信者数： 3,502人(令和2年3月末現在)
- b 展示会への出展
- ・ひろしまIT総合展2019
当財団のブースを設け、コーディネータが支援した企業のサービス及び当財団の事業内容を展示し、説明を行った。
来場者 10,938人
ブースへの訪問数 501人
パンフレット配布数 1,465部
 - ・第18回ビジネスフェア中四国2020
当財団のブースを設け、中小企業支援センターが支援（創業チャレンジ・ベンチャー支援事業、窓口相談、専門家派遣、コーディネータ）した2社の商品を展示し、説明・販売を行った。
来場者 3,232人
ブースへの訪問数 250人
パンフレット配布数 344部
バイヤーとの商談件数 8件
- c ビジネスサポート事例集の作成
当財団の支援事例集を作成し、広島市の中小企業向け支援事業の活用方法などについて紹介した。

キ その他

経営革新等認定支援機関（国の認定支援機関）、広島地域中小企業支援プラットフォームの代表機関（国への登録支援機関）として、国の各種補助金をはじめミラサポ（中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業）専門家派遣等、国の中小企業支援施策の活用を通じて、中小企業の経営基盤の強化、創業等の支援を行った。

② 企業の技術向上に係る支援事業(公益目的事業2)

中小企業に対する技術支援を通じて地域経済の活性化に寄与することを目的として、次の事業を実施した。

また、県・市の連携強化の一環として、技術情報を共有するとともに、研究会、研修会の共同開催をするなど利用者の利便性の向上を図った。

ア 広島市工業技術センターの指定管理

(7) 技術研究会

企業等の技術者の技術水準の向上を図るため、企業や大学等で構成する研究会を設け、技術的課題の解決や既存技術の応用研究に向けた取組等を通じ、会員企業等の製品開発、技術開発などを支援した（県市連携事業のカッコ内は、県担当回数で内数）。

研究会名	内 容	開催回数	会員企業数
広島品質工学研究会（県市連携）	「ものづくり」への品質工学の適用による製造不良、設計不良等の損失の低減	8回 (8回)	11社
広島表面処理技術研究会（県市連携）	表面処理（めっき）技術の向上、有害物質等の環境規制への対応及び若手技術者の育成	10回 (1回)	31社
省エネルギー材料研究会	省エネルギーに資する材料の開発、材料を活用した製品の高付加価値化及び部品の開発	1回	12社

(イ) 技術者の研修

中小企業の製品開発、設計、製造、評価・解析等の技術力の向上を図るため、材料・加工技術、システム技術及びデザインに関する基礎的知識及び専門的知識を体系的に習得できる研修会と最新の情報を提供する講習会・セミナーを開催した（県市連携事業のカッコ内は、県担当回数で内数）。

講習会名等	内 容	開催回数	参加者数
金属加工技術講習会	金属加工技術に関する技術情報の提供	1回	33人
広島高分子材料研修会（県市連携）	プラスチック、ゴム等の高分子材料に関する技術情報の提供	4回 (1回)	133人 (10人)
木質材料技術講習会	木材及び木質材料に関する技術情報の提供	1回	24人

講習会名等	内 容	開催回数	参加者数
デジタルエンジニアリング講習会	三次元デジタルデータを利用した製品設計技術の基礎と応用及び活用事例の紹介	1回	43人
解析・シミュレーション研修会	熱流体解析などシミュレーション技術の習得を目的とした座学研修	中止	—
3D形状評価技術体験研修会（新規）	ものづくりにおける三次元形状測定に関する体験実習	5回	7人
情報・電子技術講習会	情報処理技術、電子技術、通信技術等の最新情報及び活用事例の紹介	1回	13人
デザイン講習会	デザインの開発事例及び最新動向等の情報提供	1回	40人
商品企画・開発講習会	商品企画・開発手法に関する事例及び企画立案のポイント等の紹介	1回	44人

(ウ) 技術指導推進

a 工業技術支援アドバイザーの派遣 20回

中小企業の技術力の強化を支援するため、塗装方法や接着方法の改善、企業ロゴデザインやブランディングなどに関して専門家を企業に派遣し、具体的な技術的課題に対して指導を実施することにより、その解決を支援した。

b 技術指導相談 2, 533件

中小企業の生産性、技術力及びデザイン開発力の向上を図るため、企業技術者の来所等による技術指導・相談を随時実施し、製品不良対策、品質管理等の企業が直面している技術的課題の解決、新製品・新技術の開発やデザインを活用した商品づくりを支援した。

c 依頼試験・評価 21, 613件

中小企業の技術力の向上と新製品の開発を促進するため、製品及び部品の物理的・化学的諸特性などについて、各種試験・評価及び技術指導を行うとともに、欠陥原因の究明など企業が直面している技術的課題の解決を支援した。

d 技術情報普及

中小企業の技術力の向上を図るため、専門的かつ広範囲な技術情報を入力・提供した。また、工業技術センターにおいて、技術相談・指導、依頼試験等の各種データをデータベースに蓄積するとともに、利用者・企業の利用状況を分析し、効果的・効率的な技術支援に活用した。

(I) 工業技術センターの運営

a 試験研究設備利用

新製品開発に必要とする試験研究設備を中小企業の利用に供した。

・設備利用件数： 9, 833件

b 工業技術振興調査

工業技術センターの事業充実を図るため、各種中小企業団体に対し、中小企業における現状や課題、要望等について調査・分析を行った。

- ・アンケート調査 11団体

イ 指定管理以外の支援事業

(7) 環境・エネルギー関連分野の支援

環境経営に関する講習会、次世代のエネルギー関連技術の動向などについてのセミナーを開催した。

講習会名等	内 容	開催回数	参加者数
環境経営実践講習会（広島広域都市圏）	環境経営の先進企業の取組み状況等に関する情報提供	1回	49人
次世代エネルギー産業創出セミナー（広島広域都市圏）	水素などの次世代エネルギーを取り巻く現状と可能性、今後の展望に関する情報提供	1回	96人

(イ) デザイン関連分野の支援

多様化した市場ニーズに即した商品開発の強化と企業のデザイン開発力の向上を図るため、デザインに関する振興事業を実施した。

a ひろしまグッドデザイン賞（隔年）（広島広域都市圏）

広島広域都市圏内の企業が開発したデザイン面・機能面で優れた商品及びパッケージを「ひろしまグッドデザイン商品」として選定しこれを顕彰することにより、圏内の産業界や住民等のデザインに対する理解と関心を深め、デザイン関連企業の育成、商品の販売促進、広島発のデザインのブランド化を通じた圏内産業の振興を図った。

- ・応募点数：111点（90社）
- ・賞及び選定数
 - グランプリ：2点（プロダクト部門、パッケージ部門 各1点）
 - 準グランプリ：2点（プロダクト部門、パッケージ部門 各1点）
 - 特別賞：1点
 - 奨励賞：28点

・展示会等

区分	会場等	期間
表彰式、展示・販売会	「ひろしまグッドデザイン賞」の表彰式及び展示・販売会 (紙屋町シャレオ中央広場)	11月7日 ～8日
展示会	第89回東京インターナショナルギフトショーへの出展 (東京ビッグサイト(青海展示館))	2月5日 ～7日
展示会	広島市立中央図書館 企画展への出展 (広島市立中央図書館2階展示ホール)	2月22日 ～28日

b ひろしまデザインネットワーク（広島広域都市圏）

デザイン関連団体や企業、大学等を会員とする「ひろしまデザインネットワーク」を運営し、情報交換等を行うことにより、会員の相互連携を深め、広島広域都市圏におけるデザインネットワークの構築とデザイン振興拠点機能の強化を図った。

名称	内容	開催回数	参加者数等
情報交換会議	各会員団体の活動状況の報告	2回	34団体
先進事例勉強会	デザイン開発とブランド開発	1回	56人
分科会	デザイナー間の情報交換	3回	34団体

c デザイナーマッチングサイトの運営（広島広域都市圏）

中小企業等が自社にふさわしいデザイン企業を探ることができるよう、広島広域都市圏内のデザイナーに関する情報を発信するとともに中小企業等への指導・相談、コーディネートを行うことにより、中小企業等によるデザイン活用を支援した。

- ・新規登録デザイン企業数 8社（累計78社）
- ・指導相談 61件
- ・コーディネート 43件

(ウ) 広島市児童生徒発明くふう展

児童生徒の創意工夫を啓発し、発明意欲の向上を図るとともに、企業の知的財産に対する関心を高め、技術・製品開発を促すことにより、産業教育及び産業の振興に寄与することを目的として、児童生徒が自由な発想で作製した科学的、独創的でアイデアに富んだ作品を募集し表彰した。

- ・応募点数
 - 小学校の部 14校1発明クラブ 111点
 - 中学校の部 3校1発明クラブ 57点
 - 高等学校の部 応募なし

・賞及び選定数

区分	特賞	モビコン賞	優秀賞	学校賞	計
小学校	9点	9点	7点	1点	26点
中学校	7点	1点	10点	1点	19点
計	16点	10点	17点	2点	45点

・展示会等

区分	会場等	期間
展示会	5-Days こども文化科学館 (広島市こども文化科学館)	10月5日～10月14日
表彰式	5-Days こども文化科学館 (広島市こども文化科学館)	10月14日

(I) その他

工業技術センターが実施する事業及び他機関が募集する各種研究開発補助制度等の情報提供を行った。また、中小企業の技術支援に資する事業として、企業又は中小企業団体等との共同研究、講習会の共催等を行った。

- ・ 情報提供（メールマガジン） 48回

(2) 収益事業等

① 研修室等の管理運営

中小企業の研修や会議等の活動の場として、研修室、会議室（各1室）の貸出を行った。

・利用日数：研修室 60日、会議室 14日

② 広島ミクシス・ビルの管理

広島市、株式会社広島ソフトウェアセンター及び協同組合広島インテリジェントセンターから委託を受けて、広島ミクシス・ビルの共用部分等の管理を行った。

2 無償使用貸借資産

事業を実施するに当たって、広島市から無償使用貸借している資産は次のとおりである。

(1) 建物等

(令和2年3月31日現在)

名 称	現 在 地	区 分		現 在 高
広島市産業振興センター	西区草津新町	建物	事務所等	延床面積 635.334 m ²
(広島ミクシス・ビル)	一丁目21番35号	駐車場		収容可能台数 9台分

(2) 物品

(令和2年3月31日現在)

区 分		現 在 高
車両	乗 用 車	1点

注：この表は、重要物品として取得価格又は評価価格が100万円以上の物品を掲載した。

3 事業報告の附属明細書

記載すべき事項はありません。